



DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA  
DOCENTE : CÉSAR OMAR BASTÍAS SOTO  
ASIGNATURA : PSICOLOGIA  
NIVEL : 4° MEDIOS/ Repaso  
UNIDAD II III IV : SOCIALIZACIÓN/ INDIVIDUO Y SEXUALIDAD/ BIENESTAR E  
CONTENIDOS : DEF. SOCIALIZACIÓN/ AGENTES DE SOCIACIÓN/ PERSONALIDA/  
ESTEREOTIPOS/ PREJUICIOS  
OBJETIVO : RESUMIR LOS CONTENIDOS DE LAS UNIDADES II III IV DEL PROBRAMA  
DE PSICOLOGIA

NOMBRE ALUMNA		CURSO:
------------------	--	--------

## UNIDAD II III IV\_

### APUNTE 1



#### Nociones sobre la socialización.

El hombre, como plantea el filósofo Aristóteles, es un ser social. Necesita vivir en comunidad porque de esta manera puede desarrollar todas sus capacidades. Si fuera un ser aislado, que viviera como un ermitaño no podría alcanzar la condición de ser humano, de ser racional, de llegar a la forma de convivencia más perfecta llamada democracia. La naturaleza del hombre está llamada al vivir en sociedad. Por lo tanto, el ser humano no nace socializado, sino que está inserto en un medio que le permite la socialización.

La socialización se puede definir como: "un proceso interactivo de creciente intensidad entre la sociedad y el individuo, por el que éste se abre y se relaciona con su entorno humano, se adapta a él, y aprende e interioriza los aspectos básicos de sus culturas (costumbres, creencias, lengua). Es el proceso cuyo medio la persona humana aprende e interioriza, en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su medio ambiente, los integra en la estructura de su personalidad, bajo la influencia de experiencias y de agentes sociales significativos, y se adapte así al entorno social en cuyo seno debe vivir. Cuando el individuo llega a este grado de internalización se puede considerar miembro de la sociedad.

#### ¿Qué es lo psicosocial?

Se refiere a las relaciones de las personas entre sí y de las personas y su ambiente social, incluyendo dos dimensiones: Una instrumental y una afectivo - emocional. Fenómenos que son simultáneamente psicológicos y sociales. Este es el caso de las comunicaciones de masas, del lenguaje, de las influencias que ejercemos los unos sobre los otros, de las imágenes y signos en general, de las representaciones sociales que compartimos. No somos autónomos de nuestra propia personalidad, sino que somos la suma de varios factores influyentes en nuestra vida, como ya antes lo mencionamos: la cultura, la sociedad, el medio y el legado de nuestros antepasados que nos están actualmente marcando y nos seguirán marcando. Una diferencia sustantiva entre el ser humano y los demás animales es su aproximación a la realidad, ya que está mediada por la cultura y la sociedad de la que forma parte. Más aún, su propia

constitución como sujeto se realiza en la relación con el grupo del cual depende. El ser humano se visualiza como parte de grupos sociales, por ende se ve marcado profundamente por la sociedad en la cual se nace”.

## SUJETO, PERSONA, INDIVIDUO ¿ES LO MISMO?

**INDIVIDUO:** Proviene del vocablo latín que significa “in-dividuus”, no dividido. Corresponde a cada ser concreto, indivisible en sí y separado de los demás. Es considerado en forma aislada en relación con la sociedad. Es único por sus características. En consecuencia, por individualidad se quiere decir que destaca de la masa.



**PERSONA:** Proviene del Latín, persona, máscara. Es el conjunto de componentes (atributos o cualidades) que constituyen un ser humano en su totalidad. Hablar de persona significa reconocer su derecho a los derechos humanos.

**SUJETO:** Ser que conoce, que tiene la capacidad de recibir experiencias. Es un ser concreto, interior, singular que no existe solo “en sí”, sino también “para sí”.

## ¿Qué se forma durante la socialización?

Se forma todo un complejo de destrezas, cualidades, capacidades y habilidades necesarias para vivir en sociedad, en donde podemos mencionar: El lenguaje de su grupo social Cultura

## Cultura.

Son las pautas, normas o guías que constituye y dirige a una sociedad y la hace característica. La cultura se transmite a través de la socialización.

Por lo tanto, la cultura es un proceso. Y la cultura son normas, pautas, y valores que se transmiten.

### Dos aspectos necesarios para transmitir la cultura y para socializar.

1.-Que el sujeto tenga unas condiciones mínimas para percibir, comprender, interiorizar y aceptar lo que se le transmite

2.-Que el sujeto cuente con un ambiente adecuado: buena comunicación, afectividad y normas, que favorezcan el desarrollo de la socialización.

Desde la psicología, el efecto de la socialización que más se destaca es la formación de la personalidad individual. Y por personalidad se puede considerar la forma de ser estable y personal de cada uno, es decir, el modo de comportarse característico de un individuo frente a los demás. La personalidad está íntimamente ligada al proceso de socialización, pues no sólo reúne factores hereditarios, sino que también factores aprendidos

### \_.DISTINTOS TIPOS DE SOCIALIZA

La socialización se puede enfocar de dos maneras. Una considerada socialización primaria, y otra, ya más avanzada, que tiene relación con la socialización secundaria. Se entiende por socialización primaria a una etapa de la infancia en donde damos nuestros primeros pasos. En esta etapa aprendemos a adquirir las pautas sociales y las costumbres del grupo social a que pertenecemos. El lazo afectivo es muy fuerte entre los progenitores que tienen como deber la protección de los hijos. Si la formación es integran en esta etapa se podrá hablar de un desarrollo personal de éxito. Por otro lado, cualquier alteración en esta etapa de

socialización primaria equivaldría a serias perturbaciones de la personalidad. Por último, en esta etapa adquirimos el lenguaje, el respeto por las costumbres y normas sociales, y la asimilación de las normas y los valores. Todas estas conductas se logran mediante el mecanismo de la imitación, y el condicionamiento operante que se basa en premios y castigos para reforzar, atenuar o eliminar un tipo de conducta.

Pasemos ahora a analizar lo que se tiene que entender por socialización secundaria. Esta etapa está marcada en términos generales al término de la educación primaria, y de ahí en adelante el proceso dura toda la vida. Una de sus características más importantes es la readaptación a los cambios del entorno. Responde además a los intereses afectivos como a los intereses personales. Se da de manera consciente. Es decir, que todas las nuevas reglas o normas se pueden aceptar o rechazar con pleno conocimiento. Es una socialización menos intensa. Esta socialización es más fácil si la primaria es efectiva. Por ejemplo, se da un reajuste de la conducta a las costumbres de la nueva escuela, y con ello la asimilación de las normas al nuevo entorno. Los mecanismos de esta socialización son los mismos que la socialización primaria, agregando además la comunicación o pautas de normas adecuadas (ejemplo, saber relacionarse en una ceremonia de cualquier índole)



## Agentes de la socialización.-

Como se ha dicho, la socialización es un proceso por el cual los individuos, en su interacción con otros, desarrollan las maneras de pensar, sentir y actuar con que son esenciales para su participación eficaz en la sociedad.

En el proceso de la socialización se pueden considerar los siguientes **factores**:

**a)** Nacemos sujetos y poco a poco nos convertimos en personas con capacidades y características biológicas, psicológicas individuales y diferenciadoras que ha de desarrollarse.

b) La socialización dura toda la vida, tanto dentro de la familia como fuera de ella.

c) El individuo adquiere creencias, actitudes, costumbres, roles y valores propios de una cultura o de un grupo social, así como conocimiento o información (SABER)

d) Sirve para adaptarse a situaciones nuevas y adaptarse a los cambios que se producen a lo largo de la vida.

Se adquiere a través del aprendizaje; se transmite por pautas y estilos educativos. (infancia, juventud periodo clave para inicio y adquisición)

Luego de comprender los puntos anteriores, los AGENTES DE SOCIALIZACIÓN, son todos aquellos elementos que hacen efectiva o intervienen activamente en el proceso de socialización.

:Personas (familiares, amigos) Grupos (sindicatos, asociaciones

) Instituciones (escuela, iglesia)

Instrumentos (libros, películas, etc)

Como se dijo, el primer agente socializador es la familia, y es el más importante de los agentes. Cumple una formación decisiva en la formación e integración de los niños en el ámbito social. En este ámbito son protegidos y educados. Antes de la escuela, la familia es el único contacto con el exterior que tiene el niño, en el momento en donde es moldeable y maleable. La huella que deje la familia en él será imborrable.

La escuela es el otro agente socializador. Es la institución constituida con el objetivo de educar y formar a los nuevos miembros de la sociedad. La importancia de la escuela es que posee un doble aspecto socializador: Entrega la materia que se estudia (correspondiente al acervo cultural del grupo social en donde se vive) Y las habilidades sociales que todo ser humano tiene al momento de relacionarse con otro, como, por ejemplo, el trabajo en equipo, colaboración, respeto a las normas, las autoridades, la asunción de responsabilidades.

El grupo de pares es otro de los agentes de la socialización. Son individuos de una misma edad que comparten los mismos intereses y que se dan con mayor frecuencia en la escuela y en el entorno en donde se relaciona. Se puede afirmar que este agente es insustituible.

Los medios de comunicación son otro y último agente de socialización. Cada vez son más importante en el desarrollo social de los individuos. A través de los medios de comunicación el niño tiene una serie de experiencias que de otro modo habría ignorado. Respecto a este tema, muchos pensadores y educadores y padres denuncian la influencia negativa que éstos ejercen sobre las mentes de los pequeños que no están formadas todavía.

## Identidad.-

La importancia que tiene la socialización para el desarrollo del ser humano es tan grande, que si a un sujeto se le privara de la interrelación con otras personas no alcanzaría a formarse como un ser humano. Uno de estos aspectos relevantes es la identidad.

Un psicólogo como Eric Erikson señala que la Identidad consiste en la “capacidad del yo para mantenerse igual y continuo frente al destino cambiante” o “en la flexibilidad necesaria para mantenerse patrones esenciales a través de los procesos de cambio”. Y es por eso por lo que Erickson señala que la principal tarea de la adolescencia es la búsqueda de la identidad. Por eso se afirma que la adolescencia es una etapa compleja por la sencilla razón que el ser humano muda su psicología infantil hacia una psicología de adulto.

La importancia que se da entre la relación de identidad, adolescencia y sexualidad, es la necesidad que tiene el joven de desarrollar una sexualidad activa luego de tener una claridad psicosexual definitiva, y con ello ocurre una individuación que obliga al joven a separarse de la familia y tomar sus propias responsabilidades.

Por último, la identidad la podemos comprender como “la percepción de la mismidad -uno mismo – por parte de los otros y uno mismo.

Consideremos los siguientes puntos referentes a la identidad:

Se construye en las interacciones con los otros

Es una socialmente construida del ser

Las características de la mismidad o sentido del ser la continuidad espacio-temporal, reconocimiento de otros de la existencia.

La identidad es subjetiva y con una fuerte carga emocional El reconocimiento y las valoraciones son dos elementos en la formación de la identidad.

## La personalidad.

La personalidad está íntimamente ligada al proceso de socialización, pues no solo reúne factores hereditarios sino también factores aprendidos. En este sentido distinguir el factor hereditario de la personalidad apunta al temperamento de la persona. Una cualidad que no se puede cambiar, viene con uno, esta en los genes. Por otra parte, otro factor es e adquirido, el que se desarrolla con la interacción de las personas, comúnmente llamado carácter. Por lo tanto, la personalidad es un constructo en donde participan dos elementos: temperamento (no modificable) y carácter (modificable, es decir, se puede cambiar).

Desde la psicología, el efecto de la socialización que más se destaca es la formación de la personalidad individual. La personalidad esta expresada en distintos roles. Y por roles entendemos los papeles que tenemos: por ejemplo; estudiante, profesor. Estos roles son adquiridos. Estos roles tienen que ver con la edad. Pero estos roles los adquirimos con la edad. Ya volveros a esto.

Personalidad es, por lo tanto, la forma de ser estable y personal de cada uno, es decir, el modo de comportarse característico de un individuo frente a los demás. Sin temor a equivocarnos diremos que es un producto social que comienza en el seno familiar, amistades, barrios, escuelas, etc.

## Estereotipos.

Hemos dicho que la personalidad implica roles que estarán de acuerdo con la edad. Estos roles pueden ser modelos que vemos en otras personas, y que por determinados motivos nos sentimos identificados. Cuando ocurre este proceso se está ante los estereotipos.

Por estereotipos se puede definir a una “imagen uniformada común a los miembros de grupo”. Y las imágenes son las que más proliferan en nuestra cultura de comunicación de masas. Todo es una imagen.

Un estereotipo se caracteriza por “la vinculación con prejuicios sociales y discriminatarios. Supone una generalización y visión simplista del mundo, sin considerar las diferencias entre las personas. Puede apoyarse o no en hechos reales, pero su interpretación obedece a prejuicios. Son difíciles de modificar y se transmiten de generación en generación. Por ejemplo, los medios de comunicación, especialmente la televisión a puesto el siguiente estereotipo. Todas las rubias son tontas. Este estereotipo es producto de la cultura televisiva, por lo que no resiste mayor análisis. Los estereotipos son intolerantes basados algún interés ideológico. Por este motivo no es raro afirmar que están vinculados con ideologías de poder (sumisión v/s dominio).

## Diferentes tipos de estereotipos.

Sociales: son los que afectan a distintos grupos sociales. Ejemplo: ricos/pobres  
Cultos/incultos

Étnicos: son los que afectan a distintos grupos con afinidad racial, lingüística, racial                      Ejemplo:  
gitanos, judíos, sudacas, nazis, latinos

Sexista: son aquellos que adjudican mayor jerarquía a un sexo en detrimento de                      Otro. Se  
minusvalora a las mujeres y sobrevalora a los hombres.                      Ejemplo: hombre =masculino/ mujer =  
femenino

Etario : son los que afectan a grupos muy distintos. Ejemplo: jóvenes, ancianos,                      Gay,  
provincianos, capitalinos.

Como hemos visto, los estereotipos son parte del proceso de socialización, y sin temor a equivocarnos son un producto de ella. Es inevitable que dentro de este proceso un estereotipo sea una manera de identificarnos con algún grupo o simplemente rechazarlo por su condición. Al pronunciar mayormente este rechazo se cae en los prejuicios.

## Prejuicios.

Para comenzar nuestro análisis debemos partir definiendo lo que es un prejuicio. De este modo, un prejuicio es “una característica humana que se refiere a juzgar sin conocimiento previo. Es una actitud, es decir, una predisposición personal a aceptar o rechazar a las personas por sus características reales o imaginarias”. Muchas veces en el simple hecho de generalizar caemos en prejuicios. Los prejuicios en este sentido son muros ideológicos que se ponen entre grupos con un marcado tinte de odio. Las características de los prejuicios son: Actitudes aprendidas; basadas en la experiencia de las personas, la influencia de la familia, el medio, las conductas observadas, etc.

Tienen connotación negativa: son sentimientos o creencias de desvalorización hacia un grupo. Un grupo se basa en una visión distorsionada de la realidad: contiene información exagerada o errada. Generaliza. Implica convicción y resistencia al cambio: se arraigan en el pensamiento como verdades que se confirman con la experiencia de los sujetos. De allí la dificultad de ser eliminados.

## Orígenes de los prejuicios. –

Los prejuicios tienen su origen en la necesidad de diferenciación de los otros. Podemos verlo en el adolescente que busca su identidad y por tal motivo necesita diferenciarse del grupo de origen, que en este caso es directamente la familia. Sin embargo, como se dijo, anteriormente, si la socialización primaria fue resuelta exitosamente, sin crisis graves, la socialización secundaria tiene mayor posibilidad de ser poco conflictiva, y superada para pasar a la etapa de la madurez.

Pero volviendo al origen del prejuicio, otro aspecto es la amenaza que siente un grupo en su estatus social (rol), sea este religioso, político, económico, etc. También hay que agregar la necesidad que tiene el grupo de autoestima, que se expresa en un concepto de poder / sumisión. Por ejemplo, la conquista de los españoles en América. El pensamiento categórico es otro elemento que origina el prejuicio, tendiente a ordenar la realidad en categorías y poner rótulos a grupos (los blancos/ los negros etc). En resumen, cada vez que se cae en generalizaciones de cualquier índole se comienza a crear un estereotipo que lleva a un prejuicio y se expresa en conductas discriminatorias. Además, la clasificación que se ha hecho a los estereotipos mantiene los mismos criterios en los prejuicios, pero con la dosis de intolerancia que conlleva.

## La discriminación.

Se tiene que entender por discriminación a : maltratar o limitar las posibilidades de acceso a personas por tener características especiales de pertenecer a un grupo (exogrupo – grupo externo). La discriminación se sustenta en prejuicios y viceversa.

## Consecuencia para la persona discriminada.

Compararse solamente con los miembros de su propio grupo (auto marginación) Distanciarse psicológicamente del grupo (conformismo) Ocultar la filiación grupal (sensación de soledad, no pertenencia y falsedad) Resaltar los aspectos en los que el propio grupo es superior (feminismo – machismo) Separatismo (incitativa rencores y apatía) Luchar por la igualdad y el cambio de los estereotipos (derecho a voto femenino, matrimonio homosexual, etc)